



Du coach à l'entrepreneur...

« Créer son futur de coach-entrepreneur »

Non, il n'y a pas de coachs sans clients...

Il existe une offre pléthorique de formations au coaching et un nombre croissant de coachs arrivent sur le marché (500 coachs formés chaque année). Comment faire sa place aujourd'hui ?

En effectuant un travail intérieur profond pour rayonner à l'extérieur... C'est ma conviction.

Tout comme moi, vous êtes harcelés par des « business développeurs de coaching », sans pratique du métier, qui vous promettent un chiffre d'affaires incroyable en appliquant leur méthode infallible de positive attitude et de prospection, souvent en ligne... Je ne joue pas dans cette cour là...

En 30 années d'indépendance, je n'ai jamais démarché un client : ils sont venus en direct ou grâce à des partenariats, dans tous les cas en s'appuyant sur des recommandations et/ou sur une visibilité. Ce qui vous l'imaginez bien, facilite les ventes !

La donne change, des organisations achètent des gros volumes de coaching comme des kilomètres de câble électrique ou des rouleaux d'essuie mains, via des appels d'offre : là-dessus je ne pourrai pas vous aider... j'ai toujours refusé d'y consacrer du temps, c'est (de mon point de vue contestable 😊) réservé aux structures qui en ont les moyens humains.

Mais si vous vous considérez comme un artisan, que vous ne voulez pas être un bricoleur, que vous voulez respecter vos valeurs et votre écologie, que la partie « commerciale » du métier vous abhorre, mais que vous jugez légitime de vivre correctement de votre métier, alors il est temps d'incarner VOTRE posture de coach-entrepreneur....

Les points de passage possibles de cette retraite :

- Définir les contours du coach que vous désirez être.
- Mettre des mots à l'écrit et à l'oral sur ce coach.
- Lever les freins à votre ambition profonde, voir grand
- Assumer d'être un entrepreneur par une intention claire et une émotion élevée
- Clarifier votre rapport à l'argent
- Poser les bases de votre offre de service en parlant le langage du client
- S'autoriser à être visible sur les réseaux sociaux par exemple
- Assumer sa valeur, même si on débute dans le métier de coach
- Acquérir les bonnes habitudes pour prospérer en tant qu'entrepreneur indépendant
- Poser les bases de partenariats avec d'autres coachs

Le programme est finalisé en lien avec les besoins des participants

Cette retraite holistique de 3 jours prend soin de la tête, du cœur, du corps et de l'âme. Elle se compose de différents temps :

- Accompagnement individuel et collectif : créer son futur de coach-entrepreneur
- Temps de solitude, marche, contact avec la nature
- Contribution aux explorations des autres participants
- Travaux personnels concrets (production d'écrits, travail sur son site web, son pitch rédaction de post linkedin, cartographie de son réseau, préparer des demandes de recommandation etc)

Elle concerne des coachs, des thérapeutes et tout professionnel de l'accompagnement en exercice libéral société ou auto-entrepreneur.

Elle contribuera au décollage des nouveaux venus sur le marché, à la réinvention et remise en énergie des plus anciens.

Le groupe : de 1 à 3 personnes, professionnels de l'accompagnement = suffisamment pour permettre des interactions fructueuses avec des pairs et pas trop pour éviter de s'y perdre et de passer à côté de son propre questionnement.

Dates 2022 : me contacter : 06 80 75 15 76 😊

Repas savoureux, bio (régimes alimentaires intégrés)

Hébergement sur place, chambres individuelles, salle de bains partagée

« Si j'avais juste voulu faire une retraite, je serais retournée dans un monastère : ce qui m'a spécialement attirée, c'est l'approche business. C'est vraiment ça que je suis venue chercher : parler argent de manière assumée, sans en faire un gros mot, travailler ma posture d'entrepreneure plus que celle d'accompagnante... »